

BREMBO PREZENTUJE ZESTAW GREENTELL NA TARGACH AUTO SHANGHAI 2025

***Nowe tarcze i klocki hamulcowe OE oferują
dłuższą żywotność, mniejszą emisję i lepsze osiągi***

Bergamo (Włochy), 23 kwietnia 2025 r. - [Brembo](#) prezentuje innowacyjny zestaw GREENTELL na Auto Shanghai 2025, renomowanych międzynarodowych targach motoryzacyjnych poświęconych najnowszym innowacjom w przemyśle motoryzacyjnym.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie układów hamulcowych, Brembo opracowało zestaw GREENTELL, który składa się z nowej tarczy i klocków hamulcowych o doskonałej wydajności, zwiększonej trwałości, odporności na korozję i zmniejszonej emisji. Jego wszechstronność sprawia, że nadaje się on do wszystkich typów pojazdów, od NEV (New Energy Vehicle) po spalinowe, od samochodów klasy premium po lekkie pojazdy użytkowe.

Nazwa GREENTELL powstała z połączenia słów „GREEN” oraz „INTELLIGENCE” i opisuje ona kluczowe cechy produktu, takiej jak redukcja wpływu na środowisko nawet o 85%¹ i poprawa ogólnej wydajności zestawu pod względem trwałości i redukcji emisji pyłów, będąca wynikiem wielu badań.

„W Brembo nie poprzestajemy na trzymaniu się dotychczasowych zasad, ale dążymy do ich zmieniania. Dokładamy wszelkich starań, aby przewidywać, a nawet uprzedzać potrzeby naszych klientów”, powiedział Daniele Schillaci, CEO Brembo. „Nasze zaangażowanie w innowacje i zrównoważony rozwój napędzają nas do tworzenia produktów, które przewyższają oczekiwania. Rozumiemy, że nasi klienci i konsumenci oczekują od nas tego, co najlepsze. Dlatego jesteśmy zaangażowani w dostarczanie pionierskich rozwiązań.”

To innowacyjne rozwiązanie polega na zastosowaniu dwuwarstwowej powłoki bezniklowej (zgłoszonej do opatentowania) za pomocą technologii laserowego osadzania metalu (LMD). Dzięki wykorzystaniu dużej ilości danych, Brembo od dłuższego czasu udoskonala tę technologię i systematycznie wprowadza LMD do swoich zakładów produkcyjnych, a także cały czas poszerza swoją wiedzę w zakresie badania emisji, aby tworzyć coraz bardziej nowatorskie rozwiązania dla przemysłu samochodowego.

Zastosowanie dwuwarstwowej powłoki w procesie LMD, w połączeniu ze specjalnymi klockami hamulcowymi, znacznie zwiększa odporność i trwałość tarczy, bez utraty jej wydajności.

¹ Dane oparte na kompleksowym badaniu LCA (Life Cycle Assessment), zweryfikowanym przez organizację zewnętrzną.

Powłoka ta może być stosowana do różnych typów tarcz, w tym integralnych, podwójnie odlewanych, lekkich i pływających.

Natomiast klocki zapewniają redukcję zużycia powierzchni o 80%² w porównaniu do podobnej tarczy żeliwnej bez powłoki.

Dodatkowo, zestaw GREENTELL znacząco zmniejsza emisję pyłu hamulcowego podczas hamowania do około 90%³, co odpowiada przepisom Euro 7 dotyczącym układów hamulcowych, które wejdą w życie w 2026 roku.

Firma opracowała również własne stanowisko do pomiaru pyłu, jedno z najbardziej zaawansowanych do badania emisji cząstek stałych.

Tarcza posiada oznaczenie Easy Check z logotypem Brembo, z możliwością personalizacji na podstawie logo producenta samochodu. Gdy obraz Easy Check zniknie z powierzchni hamowania, oznacza to konieczność wymiany tarczy.

Brembo pozostaje liderem innowacji technologicznych, stale opracowując rozwiązania hamulcowe, które zwiększają osiągi pojazdów i przyczyniają się do bardziej zrównoważonej przyszłości.

O Brembo

Brembo jest światowym liderem w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości układów hamulcowych i komponentów dla producentów najlepszych samochodów, motocykli i pojazdów użytkowych. Założona we Włoszech w 1961 r., firma Brembo dostarcza innowacyjne rozwiązania dla producentów OEM i na rynek aftermarket. Brembo bierze udział również w najważniejszych zawodach motoryzacyjnych na całym świecie i zdobyło ponad 700 tytułów mistrzowskich.

Kierując się swoją strategiczną wizją - „Turning Energy into Inspiration” - Brembo zamierza kształtować przyszłość mobilności poprzez najnowocześniejsze, cyfrowe i zrównoważone rozwiązania.

Brembo zatrudnia ponad 15.000 osób w 18 krajach, w 39 zakładach produkcyjnych i biznesowych, w 10 centrach badawczo-rozwojowych i 2 laboratoriach Inspiration Labs, a w 2024 r. osiągnęło obrót w wysokości 3.840,6 milionów euro. Firma jest zaufanym dostawcą rozwiązań dla każdego, kto oczekuje jak najlepszych wrażeń z jazdy.

www.brembogroup.com/en

Więcej informacji:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer Brembo NV

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager Brembo NV

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski - Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

² Wyniki testów hamowania Brembo.

³ Dane uzyskane w testach hamowania Brembo w ramach WLTP-Brake Cycle (Ogólnosiwiatowa Zharmonizowana Procedura Testów Pojazdów Lekkich).